

受講無料・申込制・オンデマンド方式（Google Classroom を利用）・先着 100 名

横浜商科大学地域産業研究所主催 観光ビジネス中核人材育成セミナー

観光立国の再起動に向けて

～しなやかな成長の戦略とそれを担う人材～

配信 期間

2022 年 4 月 1 日（金）～ 9 月 30 日（金）

上記期間中はいつでも受講可能です。

受講募集期間：2022 年 3 月 15 日（火）～2022 年 6 月 30 日（木）

講師 紹介

谷口 高広（ヨコハマグランドインターコンチネンタルホテル 総支配人）

岡崎 三奈（（公財）横浜観光コンベンション・ビューロー 常務理事・事務局長）

金木 伸浩（ヨコハマ海洋市民大学 実行委員長）本学卒業生

河野 浩和（（株）キングスノウ 取締役、MBA）本学卒業生

溝上 雅俊（（株）ザッパラス 取締役）

講座 内容

講座数 5 回（講座は、各回約 50 分～60 分になります）

新型コロナウイルスの感染拡大によって休止せざるを得なかった観光立国へのチャレンジを再起動するためには、今後どのような取り組みが必要なのか。観光立国を支える様々な業種で、今後できる取り組みや取り組むべき課題について紹介して頂き、そのために必要な新たな人材像を探る。

受講 対象者

本セミナーに興味をお持ちの方（受講料無料）※

※ このセミナーは、Google 社の Classroom 機能を使った配信となるため、Google アカウントに登録する必要があり、Google 社が定める Classroom の対象者に限ります。なお、すでにアカウントをお持ちの方は、gmail でお申し込みください。

申込 方法

申込フォームよりお申し込みください。

申込フォーム⇒<https://forms.gle/LxRGfu2M8k3XWMUL6>

申込フォームに記入されたメールアドレスに、Google Classroom アカウントをご案内します。

グループでお申し込みの場合は、お手数ですが参加される方お一人ずつのお申込みをお願いします。





本セミナーは観光庁「中核人材育成講座」公認プログラムです。

講演タイトル

谷口 高広：「コロナ禍のホテル・観光産業 ～アフターコロナを見据えて」

岡崎 三奈：「横浜観光 MICE の活性化に向けて ～今、求められる視点」

金木 伸浩：「学び、気づき、行動する人」

河野 浩和：「外食産業のこれまでとこれから」

溝上 雅俊：「ICT 事業者目線で見るとオフラインとオンラインイベント 成功と失敗・今後の可能性」

講師紹介

谷口 高広（たにぐち たかひろ）

都内外資系ホテルを経て1994年ヨコハマグランドインターコンチネンタルホテル入社。宿泊営業・MICE営業・パシフィコ横浜出向、IHGANA本部転籍を経て2011年帰任。営業部長・事業開発部長・副総支配人を経て2021年より総支配人職。

岡崎 三奈（おかざき みな）

横浜コンベンション・ビューローでコンベンション誘致、開催支援に従事。1998年観光コンベンション・ビューローに改編後、観光誘客、来訪者支援の他、フィルムコミッション、プロモーションフォーラム等新規事業立上げに複数参画。2020年から常務理事兼事務局長。

金木 伸浩（かねき のぶひろ）

1984年3月 横浜商科大学 商学部経営情報学科卒（朝倉ゼミ）。相鉄グループのOB。横浜港大さん橋国際客船ターミナル統括責任者着任中、YCVBの観光資源部会の幹事を拝命し横浜市全域の観光について学んだ。ヨコハマ海洋市民大学実行委員会 実行委員長。

河野 浩和（かわの ひろかず）

1971年宮崎県生まれ。横浜商科大学 商学部商学科在学中から飲食店で働く（王子ゼミ）。卒業後は花月園観光等の飲食業界で統括、役員を経験し、2014年(株)Kings Know入社。15年MBA取得。同年取締役CFO、17年取締役副社長、19年11月取締役Executive Vice President CFOに就任し現在に至る。

溝上 雅俊（みぞがみ まさとし）

新卒で人材系ベンチャーに就職し営業を経験した後に、ザッパラスに入社。占いや企画ノウハウを活用したソリューション営業、ソーシャルゲームの開発、リアルイベントなど様々な事業に携わり、現在はザッパラスの取締役として事業部門を統括。